

実践的な IT ツールを活用した WEB マーケティング 戦略セミナー

主催：府中商工会議所

いまやスマートフォンやパソコンがあれば、誰でも24時間いつでもWEBを通じて商品やサービスを購入できる時代です。お店や会社にとっても、WEBをうまく使えば、新しいお客様と出会ったり、売上につなげたりするチャンスが広がります。

でも、「何から始めればいいのか?」「やってみたけれど効果がよくわからない…」と悩むことはありませんか?

このセミナーでは、マーケティングの基本から、WEB戦略の立て方、実際のコンテンツ活用の事例までを、わかりやすくご紹介します。

令和7年
10月27日(月)
午後2時～4時

場 所 府中商工会議所
受 講 料 無料
申込締切 令和7年10月20日
申込み先 府中商工会議所 振興課
TEL(0847)45-8200
FAX(0847)45-5110



申込みはこちら

今後、これらのセミナーも
実施します

Instagramビジネス活用セミナー

日時 11月21日(金)

Canvaでチラシ作成セミナー

日時 12月8日(月)

※いずれも詳細が決まりましたらご案内します

カリキュラム

- ▶マーケティングとは?
- ▶WEB戦略を考えよう ～WEB戦略とWEB戦術の違い～
- ▶SNS、ホームページ、ECサイト 各々の役割とは?
- ▶各コンテンツを連動させた、集客・売上に繋げる方法
- ▶成功事例の紹介
- ▶WEB戦略企画書を作成しよう

講 師

(株)エイチ・エーエル

提携講師

中小企業診断士

あんどう

まさあき

安藤 昌明氏



理系大卒後、大手家電メーカー子会社でプログラマーを経験し、都内デザイン会社でWEB・紙媒体の企画制作に従事。2003年独立以降は、中小企業の経営とIT活用を支援し、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を融合した支援を展開。中小企業診断士、ITコーディネータ等の資格を持ち、公的機関登録専門家として幅広い業種をサポート中。

---ITツールを活用した実践的なWEBマーケティング戦略セミナー受講申込書【10月27日(月)開催】---

事業所名			E-mail	
受講者名	役職	氏名		
業 種	☐ 建設 ☐ 製造 ☐ 小売 ☐ 卸 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ その他			
TEL			FAX	