

経営分析セミナー

主催／府中商工会議所

AI と SNS の活用は事業収益の確保や業務効率化につながり、事業の生産性を高めるのにはもちろんのこと AI の助けを借りて自社の経営状況の分析に活かすことも可能です。また、SNS の適切な運用と分析の効果は売り上げ向上だけでなく、自分たちの事業に対する消費者の興味関心が分析でき、販促がデジタル化する時代における事業の外部環境分析としても活用できます。

【1/21 (火) 講師プロフィール】

くろき かつみ
黒木 勝巳 氏

・マーケティング 公報・PR の専門家



【2/3 (月) 講師プロフィール】

よこた しゅうりん
横田 秀琳 氏

・イースパイア(株) 代表取締役
・ネットビジネスアナリスト
・長岡造形大学情報リテラシー論講師



【主な講座内容】

1月21日(火) (13:30~15:30)

■環境分析にも役立つ SNS 活用と PDCA

- ① SNS の全体戦略
 - ・事業成功のための SNS 戦略
 - ・SNS 活用の目的を決める
- ② 「いいね」より重要な指標【Instagram】
 - ・最短で成果を出す活用術
 - ・見るべき指標
- ③ 初期離脱を防ぐ【YouTube】
 - ・サムネイルの極意
 - ・環境(市場)分析
- ④ 広告の最大効果【Facebook】【X】
 - ・類似オーディエンス
 - ・課金メニュー



2月3日(月) (13:30~15:30)

■自社分析にも役立つ AI・SNS 活用

- ① SNS 全般を生成 AI で調査
 - ・ChatGPT で自社に最適な SNS は?
 - ・ChatGPT で SNS の投稿ネタを提案
- ② SNS 投稿を生成 AI で分析
 - ・Instagram の流行やハッシュタグ抽出
 - ・Google マップの口コミから現状把握
- ③ SNS 投稿を生成 AI で代替
 - ・ChatGPT で X でバズるポストを作成
 - ・ChatGPT で YouTube のセリフを執筆
- ④ SNS 販促を生成 AI で自動化
 - ・生成 AI で自動で接客する LINE ボット
 - ・TikTok のショート動画を自動で作成



◆日時 令和7年1月21日(火)

2月3日(月)

◆開催時間 午後1時30分~3時30分

◆場所 府中商工会議所

◆受講料 **無料**

◆定員 30名

◆申込締切 令和7年1月14日

◆申込先 府中商工会議所 振興課

◆TEL (0847) 45-8200

◆FAX (0847) 45-5110

QRコードやホームページから
申し込みができます

府中商工会議所 セミナー



経営分析セミナー申込書《 1月21日(火)・2月3日(月) 開催 》

事業所名			E-mail	
受講者名	役職	氏名		
業種	<input type="checkbox"/> 建設 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> 卸 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> 飲食 <input type="checkbox"/> その他			
TEL			FAX	