

勘や経験に頼らない！

「顧客に選ばれる」商品・サービスのつくり方を学ぶ！



スマホ & 生成AI を使った 顧客ニーズ発掘 セミナー

参加
無料

新しい商品やサービスを企画するとき、消費者が本当に求めているものを見極めることは、事業を成功させるための大切なポイントです。

日々変化する市場の動きや消費者の声をどのように集め、商品開発やサービス改善に生かしていけばよいのでしょうか？

このセミナーでは、スマホを使って最新の情報や消費者ニーズを調べる方法を、実例を交えてご紹介します。さらに、生成AIを活用した効率的な情報収集のポイントも解説します。

令和8年

11月13日(金)

14:00~16:00

- ・場 所：府中商工会議所(府中市元町445-1)
- ・定 員：30人
- ・受講料：無料

参加にあたってのご連絡とお願い

セミナーでは、スマホまたはタブレットを使いワークを致します。

以下ご了承いただきご参加ください。

持参物：スマホまたはタブレット

セミナー前までに、ChatGPTアカウントを取得してください。

講 師

(株)エイチ・エーエル

提携講師

中小企業診断士

あんどう まさあき

安藤 昌明氏



理系大卒業後、大手家電メーカー子会社でプログラマーを経験し、都内デザイン会社でWEB・紙媒体の企画制作に従事。2003年独立以降は、中小企業の経営とIT活用を支援し、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を融合した支援を展開。中小企業診断士、ITコーディネータ等の資格を持ち、公的機関登録専門家として幅広い業種をサポート中。

お客さんのほしいサービスって
なんだろう!?



情報収集のポイントをつかめば
きっとヒントが見つかります!



カリキュラム

1. 消費動向やトレンド、消費者の求める商品・サービスに関するアンテナのはりかた
2. 情報収集はどこからするか
 - ・ネット、ニュース、新聞、テレビ、SNS等
 - ・顧客からアンケートを収集する
 - ・直接、顧客から収集する
 - ・生成AIを活用した収集
3. 情報収集のポイント
 - ・検索方法のコツとは
4. 実際に調査してみよう!(ワークショップ)

申込み先

府中商工会議所 振興課

☎ 0847-45-8200

☎ 0847-45-5110

HP 府中商工会議所

申し込みは
こちら

10月30日(金)までにいずれかの方法でお申込みください。

-----スマホ & 生成AIを使った顧客ニーズ発掘セミナー 受講申込書【11月13日(金)開催】-----

事業所名		E-mail	
受講者名		役 職	
業 種	☐ 建設 ☐ 製造 ☐ 小売 ☐ 卸 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ 医療・福祉 ☐ その他()		
TEL		FAX	